

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

明源雲

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

截至二零二五年六月三十日止六個月 中期業績公告

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審計簡明綜合中期業績，連同截至二零二四年六月三十日止六個月的可比較數字如下：

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	同比變動%
收入	605,807	720,106	(15.9)
毛利潤	486,023	577,696	(15.9)
營運虧損	(65,580)	(210,434)	(68.8)
所得稅前利潤／(虧損)	9,622	(116,287)	(108.3)
期內利潤／(虧損)	13,748	(115,369)	(111.9)
經調整淨利潤／(虧損)	33,119	(16,962)	(295.3)

整體財務數據

收入於二零二五年六月三十日止六個月達人民幣605.8百萬元，同比下降15.9%。

整體費用於二零二五年六月三十日止六個月達人民幣583.1百萬元，同比下降27.4%。

經調整淨利潤於二零二五年六月三十日止六個月達人民幣33.1百萬元，較去年同期虧損人民幣17.0百萬元，實現由虧轉盈。

經營活動產生的淨現金流出約為人民幣42.8百萬元，同比淨流出減少74.0%。

業務回顧及展望

一、行業現狀與趨勢

1. 政策推動市場回穩，「好房子」建設倒逼技術升級

二零二五年一至六月，中國新建商品房累計銷售面積45,851萬平方米，同比下降3.5%；累計銷售額為人民幣44,241億元，同比下降5.5%，新建商品房銷售降幅同比收窄，市場交易量有所改善。政策方面，中央對房地產的定調出現階段性調整，二零二五年四月，中央政治局會議強調「持續鞏固房地產市場穩定態勢」；二零二五年六月，國務院會議明確「更大力度推動房地產市場止跌回穩」，提出「穩定預期、激活需求、優化供給、化解風險」的發力方向，向市場進一步釋放積極信號。基於上述定調，各地政府持續推進城中村改造，盤活存量房和降低公積金、房貸利率等措施，共同推動房地產市場止跌回穩。

展望二零二五年下半年，在政策推進下，預計新房銷售及開工將加快實現止跌回穩。此外，二零二五年政府工作報告首次將「好房子」建設納入國家戰略，多城推出低容積率地塊，鼓勵住宅開發商打造安全、舒適、綠色、智慧的「好房子」，這將對房子設計、建造與後期運營提出更高要求，也為行業新技術應用帶來空間。作為中國不動產領域的SaaS供應商，公司將為住宅開發商在建設「好房子」項目提供數字化能力支持。

2. 不動產存量時代漸進，資產盤活促進相關數字化需求

二零二五年七月中央城市工作會議提到「我國城鎮化正從快速增長期轉向穩定發展期，城市發展正從大規模增量擴張階段轉向存量提質增效為主的階段」。據國家統計局數據顯示，中國常住人口城鎮化率已由二零一四年的55%提升至二零二四年的67%，城市規模迅速擴張的時代已經結束。此外，存量住房正在佔據市場交易主導，據克爾瑞數據顯示，二零二五年上半年中國19個核心城市中，二手房累計成交總量已達到總成交量的近七成。

在政策及市場影響下，未來中國城市化發展將更多依賴對存量不動產的翻新、改造，這將為存量不動產交易、運營&管理業務帶來潛在增長空間。不動產開發商將側重盤活閒置土地及物業等存量資產，提升資產回報率，盤活過程需要有較強的運營能力支持，數字化是提升盤活能力的有力武器，相關數字化需求有望在未來保持增長。

3. 全球地產科技蓬勃發展，海外市場發展空間巨大

全球不動產科技市場正處於快速增長階段，據全球知名諮詢公司Fortune Business Insights的數據顯示，二零二四年全球不動產科技市場規模已達到365.5億美元，預計在二零三二年市場規模將增長至883.7億美元，複合增長率高達11.9%。不動產行業正依託雲計算、大數據、AI等新技術進行快速發展，例如IOT智能感知設備可實現對不動產業務過程的監控，為精細化管理築牢數據基礎；AI可以對積累的實時數據進行深度挖掘和洞察分析，理解並生成專業內容，輔助管理決策；AR/VR則將不動產項目進行沉浸式展示，提升營銷效果與轉化率。

在發達國家市場，大量存量不動產需要進行精細化運營管理，城市中老舊的基礎設施需要定期進行升級改造，但高昂的勞工成本成為行業發展的重要阻礙。以人口老齡化為特徵的日本為例，根據日本建設業聯合會的數據，二零二四年約37%的日本建築工人年齡在55歲或以上，老齡化的人口結構倒逼行業採用更加先進的技術以減少對人工的過度依賴，這帶來大量的科技創新空間。在發展中國家，城市化進程正在加速，人口快速增長，大量住宅和基礎設施項目啟動，項目的大規模開發建設和營銷環節亦存在大量的數字化需求。

放眼全球市場，在當下「AI+數字化」的創新浪潮下，無論是發達／發展中國家在不動產科技領域皆有巨大的發展潛力。公司將憑藉在中國深耕不動產數字化領域所積累的技术能力，積極拓展更多海外市場機會。

4. AI與行業加速融合，成為公司業務新增長點

隨着DeepSeek、阿里千問、字節豆包等國產化AI大模型不斷迭代，國內企業使用AI的技術門檻逐漸降低，關注點也從算法開發深入到實際的應用場景，利用AI解決具體的業務問題。結合特定行業知識，部分企業在通用大模型的基礎上搭建出不同的智能體(agents)，並根據業務場景進行個性化的定制，將指令轉化為具體的業務。

不動產管理業務具備投資大、周期長、環節多的特點，其業務鏈涵蓋投資、建設、交易及運營等多個環節，過程中涉及大量數據處理、分析研判和事務決策，是利用AI優化業務的絕佳場景。例如在項目投資環節，AI數據分析能力可以快速處理海量市場數據，提供市場情報分析和投資回報率分析；在施工管理環節中，AI輔助合約文書等檔案的知識管理，對現場的流程事項進行監管審查，減少人工失誤；在營銷推廣環節中，AI的多模態生成能力可以輔助營銷海報、視頻等多類型的營銷物料生成，提升營銷效率。

在此背景下，公司在不動產行業已深耕二十八年，積累了大量行業know-how和業務專有數據集，借助上述資源不斷訓練AI以提升其在該行業的分析能力，並率先推出多款面向不動產營銷環節的AI應用，構築起較深的產品壁壘。未來，公司將持續為客戶提供更完善的智能化解決方案，持續驅動業務增長。

二、業務回顧

1. 產品與服務

我們專注為不動產生態鏈的主要參與方提供雲服務和本地化部署軟件及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

1.1 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設／運營／服務等核心業務領域的全面覆蓋。

報告期內，中國商品房銷售額及銷售面積降幅逐漸收斂，市場出現止跌回穩的跡象，公司部分業務線簽約情況有所改善，但由於受二零二四年下半年簽約下滑帶來的遞延收入影響，除資產管理&運營產品線外，二零二五年上半年其餘產品線均有不同程度的收入下降。截至二零二五年六月三十日止六個月，雲服務收入為人民幣524.7百萬元，同比下降14.3%（二零二四年同期：人民幣612.2百萬元），雲服務收入佔總收入比例為86.6%。

(1) 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率，節省營銷費用。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷領域的產品。

二零二五年上半年，雲客聚焦房地產短視頻營銷獲客場景，新推出「AI投流」產品，通過直播盯盤、流量分析、數據診斷等功能，幫助客戶以更低的投放成本實現更高的流量曝光。結合已發佈的AI創意工場、AI直播機、AI銷售員等產品，雲客AI產品已覆蓋「策略制定、內容製作、傳播觸達、在線獲客」的短視頻營銷全生命周期，成為不動產行業當前唯一的VMA視頻營銷智能體，幫助客戶實現從流量到銷量的轉化。

報告期內雲客加大與國內主流短視頻平台的生態合作，與「抖音生活服務房產業務」簽署深度合作協議，同期成為巨量引擎一級代理商，聯合巨量引擎、抖音SDK成功共同舉辦二零二五房產直播大賽，推動房地產積極向數字營銷轉型。二零二五年上半年，雲客AI產品終端簽約金額約人民幣3,200萬元，超過二零二四年全年的簽約金額，新增簽約不動產售樓處數量為1,000個，截至二零二五年六月三十日止六個月AI產品累計覆蓋的不動產售樓處數量超過2,000個。

截至二零二五年六月三十日止六個月，客戶關係管理產品線合計錄得總收入人民幣383.4百萬元，同比下降13.1%（二零二四年同期：人民幣441.3百萬元），其中，雲客產品合計錄得總收入人民幣376.7百萬元，同比下降5.1%（二零二四年同期：人民幣396.8百萬元）。國內配備雲客產品的售樓處數量為10,004個，同比下降7.3%（二零二四年同期：10,794個）。雲客單售樓處半年度客單價為人民幣3.77萬元／個，同比增長2.4%（二零二四年同期：人民幣3.68萬元／個），售樓處客單價提升主要由於客戶增加對雲客AI產品的採購。雲客客戶賬戶留存率於二零二五年六月三十日為89%（二零二四年同期：88%）。

(2) 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅、產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。

二零二五年上半年，公司持續聚焦國企客戶在建工程項目的成本管理、計劃運營、採購招標，以及項目現場管理的安全生產、現場巡檢、缺陷治理等剛需場景，提供項目級標準化產品。報告期內，公司升級了成本管理系統，結合AI技術增加成本數據清單管理功能，產品競爭力持續提升。

截至二零二五年六月三十日止六個月，中國住宅市場新開工項目數量持續下降，但下降力度有所收斂，此外受財政資金投放力度影響，國內基礎設施建設投資額增速有所放緩，綜合導致不動產開發商對開工建設環節的IT需求下降，項目建設產品線收入受到不利影響。報告期內，項目建設產品線合計錄得總收入為人民幣46.6百萬元，同比下降25.5%（二零二四年同期：人民幣62.5百萬元）。國內配備項目建設產品的建築工地數目為5,264個，同比下降28.0%（二零二四年同期：為7,316個），其中產業與基建建築工地數目為2,108個，同比提升3.5%（二零二四年同期：2,036個）。半年度單工地客單價為人民幣0.89萬元／個，同比上升約4.7%（二零二四年同期：人民幣0.85萬元／個）。項目建設客戶賬戶留存率於二零二五年六月三十日為70%（二零二四年同期：78%）。

(3) 資產管理&運營

資產管理&運營產品線主要幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產保值增值。

二零二五年上半年，國企平台公司客戶對「雲資管」、「雲租賃」產品保持一定的採購需求，目標市場從頭部客群下沉至中腰部客群，產品滲透率逐步提升，目前有約250家國企平台公司配備資產管理與運營相關產品。同時，公司相繼優化產品接口與交付成本，產品競爭力持續提升。除國企平台公司客戶外，公司深度拓展產業園區及保障房運營公司兩類垂直客群，針對園區「招商管理系統」增加AI產業招商員模塊，可根據客戶所在行業特點智能匹配相關廠房資源，精準呈現房源優勢，判定租賃意向。

截至二零二五年六月三十日止六個月，資產管理&運營產品線在頭部國企平台公司的滲透率已初步達到一定規模，同時受宏觀經濟及政府預算影響，部分國企平台公司對資產管理&運營產品的採購需求有所下降，導致資產管理&運營產品線客單價下滑，收入增速有所下降。報告期內，資產管理&運營產品線合計錄得收入人民幣47.2百萬元，同比增長2.0%（二零二四年同期：人民幣46.3百萬元）。資產管理&運營客戶賬戶留存率於二零二五年六月三十日為90%（二零二四年同期：94%）。

(4) 天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全局集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，基於技術平台的開放性和可擴展性，支持明源雲全系產品及第三方生態應用的快速開發和集成，保障公司核心業務的穩定運行。

在國際化層面，於二零二五年上半年，天際PaaS平台持續完善國際化架構，在簡體中文、英文等語言基礎上新增適配日文、繁體中文等語言包。在技術層面，天際AI開發平台進一步沉澱工程安全文檔、租賃商務風控規則等行業非結構化知識，支持任務編排與自主規劃模式構建業務agent，並借助RAG技術大幅提升agent的準確度，目前已基於採招、租賃等業務環節打造出多個企業級數字員工。

二零二五年上半年，中國住宅市場尚處於調整階段，住宅開發商減少對天際產品及服務的採購需求。天際PaaS平台產品線合計錄得總收入為人民幣47.5百萬元，同比下降23.5%（二零二四年同期：人民幣62.1百萬元）。天際PaaS平台現存合作客戶約1,200家，賦能認證零代碼／低代碼／數據開發者約3,000人，沉澱不動產行業技術夥伴的連接器超過90個。

1.2 本地化部署軟件及服務

我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，重點服務住宅開發商，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

二零二五年上半年，由於住宅市場新增客戶數量有限，新增產品許可證及交付合同簽約金額均同比下降，存量客戶的產品支持服務及專項增值服務簽約金額保持穩定。二零二五年上半年，本地化部署軟件及服務收入為人民幣81.1百萬元，同比下降24.8%（二零二四年同期：人民幣107.9百萬元）。

1.3 海外業務

二零二五年上半年，公司已構建全球化的人才、品牌(Mytepro)、營銷和運營體系。在市場層面，公司已在日本、中國香港、東南亞三大區域建立本地化團隊，並與多家當地知名的軟件集成商、諮詢公司等渠道夥伴建立深入合作。於二零二五年八月，公司全資收購了日本不動產科技公司ASIOT株式會社，其智能抄表產品「A-Smart」在日本市場處於領先地位，得到眾多日本不動產行業客戶的高度認可，未來增長空間巨大。在產品層面，公司圍繞「AI+IOT+SaaS」的產品理念，根據發達及發展中國家的市場特點搭建豐富的產品矩陣，其中在二零二五年初公司發佈了面向不動產建築公司的安全及勞務管理平台產品「Linkforce」，在中國香港區域順利完成客戶簽約與實施交付，客戶滿意度水平較高，實現新產品在發達地區市場的重要突破。二零二五年上半年海外產品簽約金額超過人民幣1,500萬元，公司在海外市場的品牌及知名度不斷提升。

2. 銷售與分銷網絡

我們通過直銷團隊及由區域渠道合作夥伴組成的全國性網絡來銷售和交付雲服務及本地化部署軟件及服務。我們的銷售團隊按地理區域組建，分為多個針對不同類型客戶及產品服務的團隊，從而更深入地了解客戶的不同需求。在中國市場我們通過位於北京、上海、廣州、深圳的銷售團隊進行直銷，並與我們的區域渠道合作夥伴緊密合作，向在中國其他區域的客戶營銷我們的雲服務及本地化部署軟件及服務，以提高成本效益。截至二零二五年六月三十日，公司的直銷團隊由超過二百四十名對產品、技術及不動產行業相當了解及擁有廣博專業經驗的僱員組成。

3. 管理和運營

二零二五年上半年，公司持續朝着精益運營的方向落實降本提效，特別加大對智能化工具的運用，提升組織效益。在客服方面，公司研發的AI客服能獨立解決客戶的資訊類問題，面對標準新產品諮詢的回答準確率已達到80%，目前公司約23%的諮詢問題由AI客服解決，提升員工工作效率與客戶滿意度。在研發方面，通過天際AI開發平台輔助研發人員進行輔助編程與輔助測試，AI代碼生成採納率達到36.8%，在確保研發產出質量的前提下有效降低資源投入。在營銷方面，公司根據市場變化主動調整渠道簽約比例，整體佣金支出有所下降。綜合以上因素，報告期內公司的成本與費用均出現不同程度的下降。

二零二五年上半年，公司銷售及推廣費用約為人民幣317.2百萬元，同比下降22.2%（二零二四年同期：人民幣407.8百萬元）。一般及行政費用約為人民幣61.3百萬元，同比下降56.5%（二零二四年同期：人民幣140.9百萬元）。研發費用約為人民幣204.7百萬元，同比下降19.4%（二零二四年同期：人民幣254.1百萬元）。公司半年度人均產值為人民幣34.5萬元，同比提升14.6%（二零二四年同期：人民幣30.1萬元）。

三、業務展望

自二零二二年以來，公司致力於通過調整產品策略和客戶結構、優化內部成本管理、挖掘更多收入增長點等策略，來平抑中國不動產行業規模下降帶來的負面影響，報告期內公司已經實現盈利恢復的目標。在增長方面，雖收入規模仍有下降，但收入結構已有所改善，AI及海外產品已對收入產生一定貢獻。展望全年，中國住宅市場正朝著止跌回穩的方向邁進，公司將在保證業務盈利的基礎上，持續加碼AI領域創新，拓展潛力巨大的海外市場，推動公司業務實現新一輪的持續增長與規模化盈利。二零二五年下半年公司將繼續落實年初制定的戰略：

1. 國內市場戰略聚焦，持續提升盈利能力

二零二五年下半年，公司在國內市場將聚焦核心產品及重點客戶，確保以利潤作為價值導向。

客戶層面，公司已嚴格限制虧損風險較大及定制程度很高的項目簽約，有效減少不健康的項目數量，顯著提升公司盈利。未來公司將繼續嚴控項目簽約標準，並著力平衡客戶結構，向基建類客戶、產業類客戶進行拓展，降低對於住宅開發商客戶的依賴。

產品層面，公司已陸續關閉部分虧損產品線，新產品研發將聚焦高利潤、高潛力賽道，加大對AI產品投入，提升AI產品價值與功能，提升客戶採購意願。針對現有核心產品，深挖存量客戶價值，做深客戶成功服務，提高存量客戶續簽水平，實現核心產品全價值鏈盈利。

2. 海外市場加大投入，加快在全球市場布局

二零二五年下半年，公司將加大海外市場的投入，進一步推動收入規模增長。

市場層面，在深耕日本、東南亞和香港三個區域市場的基礎上，公司將積極進入中東和歐洲市場，加速全球市場佈局。引進海外市場拓展所需的關鍵人才，在重要區域建立本地化團隊並提供高質量服務，提升公司在當地市場的品牌影響力及市場佔有率。除自建團隊外，公司也將採取投資及併購等方式加速國際化進程，實現公司海外收入持續高速增長。

產品層面，「Linkforce」產品已得到市場驗證，一方面持續對該產品進行迭代，覆蓋建築工地的更多應用場景，另一方面加速該產品在香港、中東和歐洲市場的拓展。針對新併購的日本「A-SMART」產品，公司將基於市場需求不斷迭代該產品並降低供應鏈成本，實現其在日本不動產市場的全面推廣。未來海外市場將圍繞「AI+IOT+SaaS」的產品定位，面向發達及發展中國家地區構建差異化的產品矩陣，實現產品在全球市場的快速擴張。

3. 加快「AI+SaaS」產品創新，打開業務增長空間

公司已將AI技術全面融入到現有技術棧中，並在不動產營銷領域推出大量AI應用，幫助企業高效獲客和提升銷售轉化率。公司將堅持「AI+SaaS」的產品戰略，新產品研發遵循AI優先的原則，借助不斷升級的底層大模型能力和多年積累的品牌效應，加速AI技術與不動產業務場景的深度耦合。技術層面，採取「API調用+微調模型」的方式接入大模型能力，在保證使用效果的基礎上降低研發投入；產品層面，優先「AI+營銷」產品研發與推廣，同時探索「AI+管理」產品的商業化落地；商業層面，在訂閱式基礎上，探索以使用量為主的商業模式，豐富產品商業化路徑。

4. 優化資源人才配置，實現經營能效升級

公司將繼續落實內部資源和人才配置，完善員工發展通道體系，加強「源動力」等後備人才隊伍建設，通過高效的培訓機制，不斷培養新生力量，為公司發展創造動力；進一步優化績效機制，提升員工及管理層的長期價值創造和風險共擔意識；控制人員規模，公司所有研發、交付、職能線工作全面應用AI工具，從而持續提高人效，降低成本。

管理層討論及分析

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
收入	605,807	720,106	(15.9)
銷貨成本	(119,784)	(142,410)	(15.9)
毛利潤	486,023	577,696	(15.9)
銷售及推廣費用	(317,159)	(407,759)	(22.2)
一般及行政費用	(61,251)	(140,944)	(56.5)
研發費用	(204,738)	(254,068)	(19.4)
金融資產和合同資產減值損失淨額	(33,707)	(18,979)	77.6
其他收入	55,936	49,371	13.3
其他收益／(虧損)淨額	9,316	(15,751)	(159.1)
營運虧損	(65,580)	(210,434)	(68.8)
財務收入	76,809	97,006	(20.8)
財務成本	(1,484)	(2,668)	(44.4)
財務收入淨額	75,325	94,338	(20.2)
使用權益法入賬的應佔投資虧損	(123)	(191)	(35.6)
所得稅前利潤／(虧損)	9,622	(116,287)	(108.3)
所得稅抵免	4,126	918	349.5
期內利潤／(虧損)	13,748	(115,369)	(111.9)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)	13,748	(115,369)	(111.9)

收入

報告期內，我們的總收入為人民幣605.8百萬元，同比下降15.9%（二零二四年同期：人民幣720.1百萬元）。下表載列於所示財務期間我們按業務分部劃分的收入明細。

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零二五年 人民幣	二零二四年 人民幣	
	(人民幣千元，百分比除外)		
雲服務	524,690	612,174	(14.3)
— 客戶關係管理	383,377	441,280	(13.1)
— 項目建設	46,556	62,452	(25.5)
— 資產管理&運營	47,241	46,303	2.0
— 天際PaaS平台	47,516	62,139	(23.5)
本地化部署軟件及服務	81,117	107,932	(24.8)
總計	605,807	720,106	(15.9)

雲服務業務截至二零二五年六月三十日止六個月的收入為人民幣524.7百萬元，同比下降14.3%，佔整體收入86.6%（二零二四年同期：85.0%）。雲服務下降主要是受到宏觀市場環境變化以及歷史簽約下滑導致的遞延收入影響，綜合導致雲服務整體收入下降。

本地化部署軟件及服務業務截至二零二五年六月三十日止六個月的收入為人民幣81.1百萬元，同比下降24.8%。來自存量客戶的產品支持服務及專項增值服務收入保持穩定。然而，由於住宅市場新增客戶數量有限，以及新增產品許可證銷售和交付合同簽約同比下滑，導致本地化部署軟件及服務收入整體下滑。

毛利潤

報告期內，本集團的整體毛利潤為人民幣486.0百萬元，同比減少15.9%（二零二四年同期：人民幣577.7百萬元）。我們的整體毛利率為80.2%，整體毛利率保持穩定（二零二四年同期：毛利率為80.2%）。

銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣317.2百萬元，同比下降22.2%（二零二四年同期：人民幣407.8百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的銷售及推廣費用為人民幣307.6百萬元，同比下降22.0%（二零二四年同期：人民幣394.1百萬元）。

一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣61.3百萬元，同比下降56.5%（二零二四年同期：人民幣140.9百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的一般及行政費用為人民幣58.3百萬元，同比下降5.0%（二零二四年同期：人民幣61.3百萬元）。

研發費用

報告期內，我們的研發費用為人民幣204.7百萬元，同比下降19.4%（二零二四年同期：人民幣254.1百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的研發費用為人民幣197.9百萬元，同比下降20.5%（二零二四年同期：人民幣248.9百萬元）。

金融資產和合同資產的減值損失淨額

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣33.7百萬元，同比上升77.4%（二零二四年同期：人民幣19.0百萬元）。於二零二五年六月三十日，我們的應收賬款及合同資產賬面原值為人民幣362.3百萬元，累計虧損撥備相當於賬面原值的53.3%（於二零二四年十二月三十一日：49.5%），主要是合同回款周轉率下降及預計損失率提高。

其他收入

報告期內，我們的其他收入為人民幣55.9百萬元，同比上升13.3%（二零二四年同期：人民幣49.4百萬元）。

其他收益／（虧損）淨額

報告期內，我們的其他收益淨額為人民幣9.3百萬元（二零二四年同期淨虧損：人民幣15.8百萬元），主要是受匯率波動影響，公司持有的外幣資產產生外匯收益。報告期內，我們的外匯收益為人民幣31.8百萬元（二零二四年同期外匯虧損：人民幣4.7百萬元）。

營運虧損

報告期內，我們的營運虧損為人民幣65.6百萬元，同比減少68.8%（二零二四年同期營運虧損：人民幣210.4百萬元）。

財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣76.8百萬元，同比下降20.8%（二零二四年同期：人民幣97.0百萬元），主要由於銀行存款利息收入減少所致。

財務成本

報告期內，我們的財務成本為人民幣1.5百萬元，同比減少44.4%（二零二四年同期：人民幣2.7百萬元）。

所得稅前利潤／（虧損）

由於以上情況，我們截至二零二五年六月三十日止六個月的所得稅前利潤為人民幣9.6百萬元，較去年同期所得稅前虧損人民幣116.3百萬元，實現由虧轉盈。

所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣4.1百萬元（二零二四年同期：人民幣0.9百萬元）。

期內利潤／（虧損）

由於以上情況，報告期內，我們錄得期內利潤約人民幣13.7百萬元，較去年同期虧損人民幣115.4百萬元，實現由虧轉盈。

非國際財務報告準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列經調整淨虧損作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

經調整淨利潤／(虧損)

我們將經調整淨利潤／(虧損) 界定為期內利潤／(虧損) (經加回以股份為基礎的報酬開支作出調整)。

下表載列所示六個月經調整淨利潤／(虧損) 與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬 (即期內淨利潤／(虧損))。

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
淨利潤／(虧損) 與經調整淨利潤／ (虧損) 的對賬			
期內利潤／(虧損)	13,748	(115,369)	(111.9)
以股份為基礎的報酬開支	19,371	98,407	(80.3)
經調整淨利潤／(虧損)	<u>33,119</u>	<u>(16,962)</u>	<u>(295.3)</u>

流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

現金及現金等價物及定期存款

於二零二五年六月三十日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣3,661.4百萬元 (二零二四年十二月三十一日：人民幣4,042.4百萬元)，主要由於本集團購買金融機構發行的低風險理財產品。本集團並無任何銀行融資。本集團的現金及現金等價物大部分以人民幣和美元計值，本集團定期存款以人民幣和美元計值。

流動比率

於二零二五年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣3,486.0百萬元 (二零二四年十二月三十一日：人民幣3,429.0百萬元)。於二零二五年六月三十日，流動資產比流動負債的流動比率約為5.54，較二零二四年十二月三十一日的6.01有所下降。

資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按有息負債(乃租賃負債)減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資(乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資)計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二五年六月三十日，本集團處於淨現金狀況。

資本承擔

於二零二五年六月三十日，我們並無重大關於在建資產的資本承擔(二零二四年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零二五年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險管理

本公司的功能性貨幣為港元，但部分資產以美元計價，港元相對於該等貨幣的價值波動使我們面臨外匯風險。於報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。然而，本集團管理層會對外匯風險進行監控，並且在需要時對重大外幣風險採取套期保值。

信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，本集團管理層通過將存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定六個月資金計劃、檢討及總結六個月資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定六個月與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

資產質押

於二零二五年六月三十日，我們並無質押任何資產。

重大收購、出售及重大投資

於二零二五年六月三十日，我們並無持有任何重大投資。

我們投資的金融資產主要是理財產品的投資。董事會確認，於報告期內，該等金融資產的交易（按單獨及合計基準）並不構成上市規則第十四章項下的須予披露交易。

截至二零二五年六月三十日止六個月，我們並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二五年六月三十日止六個月以及截至該日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

期後事項

本集團全資子公司MytePro Technology Japan株式會社（「**MytePro Japan**」）於報告期後與三位獨立第三方簽訂了股份購買協議（「**股份購買協議**」），以收購ASIOT株式會社（「**目標公司**」），該公司是一家專為日本不動產行業提供人工智能及物聯網解決方案的服務商。根據股份購買協議，MytePro Japan同意以總現金代價700,000,000日元收購目標公司100%的股權。收購完成後，本公司將持有目標公司100%的股權。目標公司將成為本公司附屬公司，且目標公司的財務業績將會併入本集團的財務報表。詳情請參閱本公司日期為二零二五年八月十二日的公告。

除上述所披露者外，報告期後並無其他重大事項。

財務資料

中期簡明綜合全面損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	605,807	720,106
銷貨成本	6	(119,784)	(142,410)
毛利潤		486,023	577,696
銷售及推廣費用	6	(317,159)	(407,759)
一般及行政費用	6	(61,251)	(140,944)
研發費用	6	(204,738)	(254,068)
金融資產和合同資產減值損失淨額		(33,707)	(18,979)
其他收入	7	55,936	49,371
其他收益／(虧損)淨額	8	9,316	(15,751)
營運虧損		(65,580)	(210,434)
財務收入		76,809	97,006
財務成本		(1,484)	(2,668)
財務收入淨額		75,325	94,338
使用權益法入賬的應佔投資虧損		(123)	(191)
所得稅前利潤／(虧損)		9,622	(116,287)
所得稅抵免	9	4,126	918
期內利潤／(虧損)		13,748	(115,369)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)		13,748	(115,369)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股 收益／(虧損)(以每股人民幣元列值)			
基本	10	0.01	(0.06)
攤薄	10	0.01	(0.06)

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

二零二五年 二零二四年

人民幣千元 人民幣千元

(未經審計) (未經審計)

期內利潤／(虧損)	<u>13,748</u>	<u>(115,369)</u>
其他全面收益，扣除稅項		
可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	75,502	(16,579)
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(119,634)	39,910
以公允價值計量且其變動計入其他全面虧損的 金融資產公允價值變動(扣除稅項)	<u>12</u>	<u>(182)</u>
本期間全面虧損總額	<u><u>(30,372)</u></u>	<u><u>(93,009)</u></u>
本公司擁有人應佔全面虧損總額	<u><u>(30,372)</u></u>	<u><u>(93,009)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		151,396	162,569
投資物業		207,849	210,056
使用權資產		230,429	247,605
無形資產		648	918
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		41,881	49,147
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		210	196
合同獲取成本	5	2,457	3,744
預付款項及其他應收款	12	26,135	26,019
遞延所得稅資產		38,548	30,886
使用權益法入賬的投資		5,239	12,061
原始到期日超過一年的定期存款		353,015	590,940
受限制現金		500	719
非流動資產總額		1,058,307	1,334,860
流動資產			
存貨		8,884	3,527
合同資產	5	83,108	84,659
合同獲取成本	5	175,590	212,351
貿易應收款	12	85,971	78,303
預付款項及其他應收款	12	73,491	41,974
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		507,369	226,333
原始到期日超過三個月的定期存款		1,466,198	1,506,240
受限制現金		219	245
現金及現金等價物		1,842,172	1,945,220
		4,243,002	4,098,852
分類至持有待售的資產		10,252	14,780
流動資產總額		4,253,254	4,113,632
總資產		5,311,561	5,448,492

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		170	170
庫存股份		(48,692)	(25,814)
儲備		7,195,809	7,388,782
累計虧損		(2,646,504)	(2,660,252)
權益總額		4,500,783	4,702,886
負債			
非流動負債			
合同負債	5	17,544	17,332
租賃負債		25,791	43,552
遞延所得稅負債		172	79
非流動負債總額		43,507	60,963
流動負債			
貿易應付款	13	39,946	24,518
其他應付款和應計費用	14	301,944	193,378
合同負債	5	386,817	432,906
當期所得稅負債		3,446	-
租賃負債		35,118	33,841
流動負債總額		767,271	684,643
總負債		810,778	745,606
權益及負債總額		5,311,561	5,448,492

中期財務資料附註

1 一般資料

明源雲集團控股有限公司（「本公司」）於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份自二零二零年九月二十五日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事為中華人民共和國（「中國」）的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供雲服務及本地化部署軟件及服務，令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，截至二零二五年六月三十日止六個月之中期財務資料（「中期財務資料」）以人民幣（「人民幣」）列值，並於二零二五年八月二十六日獲本公司批准發佈。

2 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務信息已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明合併財務信息不包括年度財務報表中要求的所有信息和披露，應結合截至二零二四年十二月三十一日的年度合併財務報表（「二零二四年財務報表」）閱讀，其乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製，該準則包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的所有準則和解釋，以及香港公司條例（「香港公司條例」）的披露要求。

3 會計政策及披露變動

編製中期簡明合併財務資料所採用的會計政策與編製截至2024年12月31日止年度合併財務報表所採用的會計政策一致，惟本期間財務資料首次採用以下修訂的國際財務報告準則除外。

對國際會計準則第21號的修訂

缺乏可兌換性

修訂的國際財務報告準則的性質和影響描述如下

國際會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣以及集團實體用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為作出策略決定的本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

雲服務	包括軟件即服務和平台即服務，以及相的實施服務、增值服務及其他支持性服務。
本地化部署軟件及服務	本地化部署軟件及服務，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件及相關服務。

由於主要經營決策者並無使用任何分部提供的資產總額、負債總額、分部間收入、利息收入、利息支出和其他損益項目的資料（例如向主要經營決策者提供的折舊、攤銷和所得稅資料）來分配資源或評估經營分部的表現，因此並無按分部提供有關資料。

本集團的絕大多數從外部客戶獲得的收入及非流動資產（除金融工具及遞延所得稅資產外）均產生自／位於中國。從外部客戶獲得的收入的地理信息乃根據客戶所在地劃分。

截至二零二五年六月三十日止六個月的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元 (未經審計)	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	524,690	81,117	605,807
銷貨成本	(69,876)	(49,908)	(119,784)
毛利潤	454,814	31,209	486,023

截至二零二四年六月三十日止六個月的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元 (未經審計)	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	612,174	107,932	720,106
銷貨成本	(70,413)	(71,997)	(142,410)
毛利潤	541,761	35,935	577,696

5 收入

本集團的收入包括來自雲服務和本地化部署軟件及服務的收入。本集團在雲服務的銷售中擔任終端客戶的主事人。在本地化部署軟件及服務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅（「增值稅」）列賬，包括以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
雲服務	524,690	612,174
本地化部署軟件及服務	81,117	107,932
	605,807	720,106

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
雲服務		
— 一段時間內的收入	478,147	594,779
— 某個時間點的收入	46,543	17,395
本地化部署軟件及服務		
— 一段時間內的收入	71,214	84,261
— 某個時間點的收入	9,903	23,671
	605,807	720,106

5 收入(續)

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
合同資產	138,295	137,811
減：虧損撥備	(55,187)	(53,152)
合同資產總額	<u>83,108</u>	<u>84,659</u>
合同獲取成本	178,047	216,095
減：非流動部分	(2,457)	(3,744)
	<u>175,590</u>	<u>212,351</u>
合同負債	404,361	450,238
減：非流動部分	(17,544)	(17,332)
	<u>386,817</u>	<u>432,906</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因壞賬撥備的增加而減少。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因通過區域渠道合作夥伴獲取的合同的減少而減少。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要由於合同的減少及來自客戶預付款項的下降而減少。

6 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
員工福利費用	382,781	494,595
佣金費用	139,395	185,975
外包費用	38,674	30,219
專業及技術服務費用	20,298	21,071
信息科技及通訊收費	19,608	19,035
以股份為基礎的報酬	19,371	98,407
已售存貨成本	16,555	12,409
使用權資產折舊	16,392	21,310
物業、廠房及設備折舊	13,929	21,652
展覽及推廣費用	8,836	8,794
差旅及招待費用	8,024	11,736
公用事業費用	5,830	6,483
辦公費用	4,978	4,153
稅費及附加	4,722	5,132
投資物業折舊	2,207	1,858
核數師酬金	453	1,403
無形資產攤銷	270	600
其他	609	349
	702,932	945,181

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，並無將任何研發費用資本化。

7 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助	33,832	31,973
理財產品所得收入	11,429	6,149
租賃收入	5,842	6,571
增值稅退稅	4,833	4,666
其他	—	12
	55,936	49,371

8 其他收益／(虧損)淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
外匯收益／(虧損)	31,782	(4,732)
終止租賃	(97)	(2,750)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(227)	(498)
持有待售資產的減值	(1,243)	–
出售持有待售資產的虧損淨額	(1,712)	(271)
存貨減值損失	(3,025)	–
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 的非上市證券投資與基金投資的公允價值虧損	(7,435)	(7,395)
關於聯營公司的投資減值	(8,684)	–
其他	(43)	(105)
	<u>9,316</u>	<u>(15,751)</u>

9 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	3,446	1,958
遞延所得稅	(7,572)	(2,876)
所得稅	<u>(4,126)</u>	<u>(918)</u>

10 每股收益／(虧損)

每股基本收益／(虧損)乃按截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本公司擁有者應佔溢利(虧損)除以已發行普通股的加權平均數計算得出。

每股攤薄收益／(虧損)金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤／(虧損)計算。計算使用的普通股加權平均數為用以計算每股基本收益／(虧損)的期內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作轉換為普通股時以無償方式發行的普通股股數。

10 每股收益／(虧損)(續)

每股基本收益／(虧損)與攤薄每股收益(虧損)的計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收益／(虧損)		
用作計算每股基本收益／(虧損)的母公司普通股 權益持有人應佔利潤／(虧損)	<u>13,748</u>	<u>(115,369)</u>
股份		
用作計算每股基本收益／(虧損)的當期已發行 普通股加權平均數('000)	1,827,352	1,842,995
攤薄影響－普通股加權平均數 股份獎勵計劃	<u>33,039</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>1,860,391*</u></u>	<u><u>1,842,995</u></u>

* 每股攤薄收益金額是基於期內的利潤人民幣13,748,000元以及經調整以反映所有具稀釋性潛在普通股影響的當期加權平均普通股數1,860,390,611股計算得出。

11 股息

特別股息每股股份0.1港元(相當於約人民幣0.092元)已由本公司股東於本公司二零二五年五月二十日舉行的二零四年股東週年大會上批准，金額為人民幣167,743,000元並已於二零二五年七月五日派付。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司董事會不建議派發任何中期股息。

12 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
客戶合同貿易應收款	224,023	184,722
減：減值撥備	(138,052)	(106,419)
貿易應收款淨額	<u>85,971</u>	<u>78,303</u>
供應商預付款項	7,041	11,898
物業、廠房及設備預付款項	12,161	12,161
僱員福利預付款項	3,261	5,732
預付款項合計	<u>22,463</u>	<u>29,791</u>
租金及其他按金	18,930	18,476
其他	58,331	19,787
減：減值撥備	(98)	(61)
其他應收款淨額	<u>77,163</u>	<u>38,202</u>
貿易應收款、預付款項及其他應收款	185,597	146,296
減：非流動按金及預付款項	(26,135)	(26,019)
即期部份	<u><u>159,462</u></u>	<u><u>120,277</u></u>

(a) 貿易應收款

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

賬齡	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
最多3個月	51,396	48,798
3至6個月	15,695	17,583
6個月至1年	41,770	28,036
1至2年	46,191	38,436
2年以上	68,971	51,869
	<u><u>224,023</u></u>	<u><u>184,722</u></u>

13 貿易應付款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
應付第三方貿易款項	39,946	24,518

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

賬齡	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
最多3個月	32,254	15,832
3至6個月	3,189	1,988
6個月至1年	813	1,146
1年以上	3,690	5,552
	39,946	24,518

14 其他應付款和應計費用

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
應付股息	166,529	-
應計工資及員工福利費用	98,362	168,564
應付增值稅及附加費	19,845	4,106
應付區域渠道合作夥伴的佣金	7,278	7,486
區域渠道合作夥伴的按金	1,597	1,597
應計核數師酬金	752	2,980
其他	7,581	8,645
	301,944	193,378

其他資料

中期股息

董事會已議決不就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二四年六月三十日止六個月：無）。

企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準，以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。於報告期內，董事會認為，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所購回合共8,516,000股股份（「購回股份」），總代價為23,707,751.06港元（扣除開支前）。於二零二五年六月三十日，合共8,516,000股購回股份仍在外流通及尚未註銷。於報告期之後，本公司於二零二五年七月在市場上購回合共666,000股股份，總代價約為1,974,410.00港元（扣除開支前）。於二零二五年八月六日，本公司已註銷於二零二五年一月八日至二零二五年七月二十五日期間的合共9,182,000股購回股份。於本公告日期，所有在外流通的購回股份均已註銷。

於報告期內購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股股份購買價		已付代價總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年				
一月	1,466,000	2.50	2.27	3,485,391.06
三月	1,951,000	3.15	2.94	5,981,590.00
四月	3,452,000	3.10	2.52	9,774,680.00
五月	499,000	2.96	2.82	1,434,460.00
六月	1,148,000	2.73	2.51	3,031,630.00
總計	<u>8,516,000</u>			<u>23,707,751.06</u>

於二零二五年六月三十日，本公司持有合共12,316,000股作為庫存股份的股份。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮轉售該等庫存股份、將其作為日後收購的代價或償付本公司現有的股份計劃。

董事認為，購回股份將反映董事會及管理團隊對於本公司的業務發展前景的信心。因此，董事相信購回股份符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外及MYC Marvellous Limited僅為在歸屬時滿足根據股份獎勵計劃所授出的獎勵於聯交所場內購買的1,110,000股股份外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司或併表聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

僱員

於二零二五年六月三十日，我們共有1,604名（二零二四年十二月三十一日：1,912名）僱員，較二零二四年十二月三十一日減少16.1%。

本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其本身董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期內一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二五年六月三十日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即溫紅梅女士（主席）、李漢輝先生及趙亮先生。溫紅梅女士為審計委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審計委員會已與本公司管理層一併審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論本集團內部控制及財務報告事項（包括審閱截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審計中期財務資料）。審計委員會認為中期財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

審閱中期財務資料

本公司獨立核數師安永會計師事務所根據國際審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對中期財務資料進行了審閱。中期簡明綜合財務狀況表的比較信息基於截至二零二四年十二月三十一日的經審計財務報表得出。截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合全面收益表、權益變動表及現金流量表的比較信息，以及有關說明附註已經審閱。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.mingyuanyun.com)。本公司於報告期的中期報告（當中載列上市規則規定的所有資料）將根據上市規則項下的規定以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站以供審閱。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。該等詞彙及其釋義可能並不符合任何行業準則釋義，亦可能無法和與在本公司同一行業運營的其他公司所採納的同類詞彙直接比較。

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體（猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體）
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則

「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

技術詞彙

「應用程式」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程式軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程式、服務或資源
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程式系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際PaaS平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台

承董事會命
明源雲集團控股有限公司
董事長
高宇

中國深圳市，二零二五年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生及陳曉暉先生；非執行董事梁國智先生；以及獨立非執行董事李漢輝先生、趙亮先生及溫紅梅女士。